

ビジネス情報・しごと応援コーナー第11回ミニ展示「マーケティングあれこれ」リスト

No.	テーマ	タイトル	編著者	出版社	出版年	資料番号	請求記号
1	マーケティング	顧客価値を創造するコト・マーケティング - ビジョンで紡ぐ共創関係	東 利一 / 著	中央経済社	2019. 5	1110158738	6750/H47/
2	マーケティング	マーケティング	恩蔵 直人 / 著	日本経済新聞出版社	2019. 2	1110116678	6750/O12/2-2
3	マーケティング	人生100年時代の経済 - 急成長する高齢者市場を読み解く	ジョセフ・F.カプリン / 著	NTT出版	2019. 3	1110130539	6750/C13/
4	マーケティング	ヒットの設計図 - ポケモンGOからトランプ現象まで	デレク・トンプソン / 著	早川書房	2018. 10	1110042759	6750/T57/
5	マーケティング	サブスクリプション - 「顧客の成功」が収益を生む新時代のビジネスモデル	ティエン・ツォ / 著	ダイヤモンド社	2018. 10	1110042031	6750/T58/
6	マーケティング	マーケティング部へようこそ! - 3Cも4Pも知らない新入部員が3週間で身につけた最新市場戦略	五味 一成 / 著	時事通信出版局	2018. 3	1110062518	6750/G10/
7	マーケティング	遠ざけの法則 - 万人受けを狙わない熱狂的なファンづくり方	中山 マコト / 著	プレジデント社	2018. 2	1109954865	6750/N67/
8	マーケティング	ファンベース - 支持され、愛され、長く売れ続けるために	佐藤 尚之 / 著	筑摩書房	2018. 2	1109925907	6750/S80/
9	マーケティング	図解オムニチャネル・マーケティング戦略	小河原 光司 / 著	日本能率協会マネジメントセンター	2018. 1	1109927002	6750/O22/
10	マーケティング	応援される会社 - 熱いファンがつく仕組みづくり	新井 範子 / 著	光文社	2018. 1	1109955136	6750/A17/3
11	マーケティング	「おひとりウーマン」消費! - 巨大市場を支配する40・50代パワー	牛窪 恵 / 著	毎日新聞出版	2017. 12	1109910420	6750/U5/3
12	マーケティング	消費資本主義! - 見せびらかしの進化心理学	ジェフリー・ミラー / 著	勁草書房	2017. 12	1109958692	6750/M62/
13	マーケティング	中高年シングルが日本を動かす - 人口激減社会の消費と行動	三浦 展 / 著	朝日新聞出版	2017. 11	1109902203	6750/M30/3
14	マーケティング	大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる	阿部 誠 / 著	KADOKAWA	2017. 9	1109867323	6750/A28/
15	マーケティング	神視点マーケティング - 顧客が気づいていない「価値」を見出す4つのアングル	富澤 豊 / 著	日本実業出版社	2017. 3	1109720928	6750/T54/
16	様々な分野のマーケティング	起業家のためのマーケティングバイブル	伊藤 健太 / 著	同友館	2017. 3	1109707461	6750/I38/
17	様々な分野のマーケティング	隠れたキーマンを探せ! - データが解明した最新B2B営業法	ブレント・アダムソン / 共著	実業之日本社	2018. 12	1110045224	6733/A21/
18	様々な分野のマーケティング	図解外食マーケティングの極意 - リクルートの伝道師が説く	竹田 クニ / 著	言視舎	2018. 12	1110045323	6739/T77/1-2
19	様々な分野のマーケティング	なぜ「それ」が買われるのか? - 情報爆発時代に「選ばれる」商品の法則	博報堂買物研究所 / 著	朝日新聞出版	2018. 12	1110160320	6750/H48/
20	様々な分野のマーケティング	事例でわかる実戦商品開発マーケティング戦略 - カギは「お客様のうれしさ」にある!	佐藤 義典 / 著	日本能率協会マネジメントセンター	2018. 7	1110080627	6753/S9/
21	様々な分野のマーケティング	ロングヒット商品開発 - 成功率100倍のMIPの秘密	梅澤 伸嘉 / 著	同文館出版	2018. 6	1109990828	6753/U2/3-3
22	様々な分野のマーケティング	マーケティングとは「組織革命」である。 - 個人も会社も劇的に成長する森岡メソッド	森岡 毅 / 著	日経BP社	2018. 5	1110059571	33630/M41/
23	様々な分野のマーケティング	人もお金も自然と集まるファンクラブビジネスの始め方	中村 悦子 / 著	ずばる舎リンケージ	2018. 4	1109969616	6750/N68/
24	様々な分野のマーケティング	農業のマーケティング教科書 - 食と農のおいしいつなぎかた	岩崎 邦彦 / 著	日本経済新聞出版社	2017. 11	1109882975	6117/I20/
25	インターネットマーケティング	ウェブマーケティングはじめての教科書 - 売れないウェブはここがダメ!	小石 彩夫 / 著	幻冬舎	2019. 4	1110158704	6750/K95/
26	インターネットマーケティング	最新LINEビジネス活用講座 - 売り上げ大幅アップ!人生逆転の方法	菅谷 信一 / 著	主婦の友社	2019. 3	1110120860	6750/S83/
27	インターネットマーケティング	共感マーケティングのすすめ - 影響力を数値化 ヒットを生み出す	福田 晃一 / 著	日経BP社	2018. 12	1110036330	6750/F16/2
28	インターネットマーケティング	LINEマーケティング - ゼロから分かる!効果を出すための基本法則	オプト / 著	秀和システム	2018. 12	1110045455	6750/O23/
29	インターネットマーケティング	今すぐ使えるかんたんFacebookページ作成&運営入門	リンクアップ / 著	技術評論社	2018. 12	1110038765	5474/R13/1-2
30	インターネットマーケティング	結果が出る<SNSマーケティング>てっぺん法則	森 寛弘 / 著	扶桑社	2018. 11	1110024021	6750/M63/
31	インターネットマーケティング	できることからスタートするコンテンツマーケティングの手法88 - 「小さな予算」からはじめる!人を呼び込むコンテンツづくり	敷田 憲司 / 共著	エムディエヌコーポレーション	2018. 11	1110023973	6750/S82/
32	インターネットマーケティング	Hacking Growth - グロースハック完全読本	ショーン・エリス / 著	日経BP社	2018. 10	1110001367	6750/E4/
33	インターネットマーケティング	いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本 - 人気講師が教える「魅せるマーケ」勝利の法則	甲斐 優理子 / 著	インプレス	2018. 8	1110071394	6750/K94/
34	インターネットマーケティング	<買わせる>の心理学 - 消費者の心を動かすデザインの技法61	中村 和正 / 著	エムディエヌコーポレーション	2018. 8	1110075858	6750/N70/
35	インターネットマーケティング	炎上とクチコミの経済学	山口 真一 / 著	朝日新聞出版	2018. 6	1110059530	6750/Y35/
36	インターネットマーケティング	自社ホームページにアクセスした企業を「見える化」して、10件の電話営業だけで売上をアップさせる技術	熊谷 竜二 / 著	誠文堂新光社	2018. 5	1109973253	6750/K93/
37	インターネットマーケティング	ソーシャルメディア・マーケティング	水越 康介 / 著	日本経済新聞出版社	2018. 5	1109975548	6750/M39/2
38	インターネットマーケティング	世界一わかりやすい「差別化ブログ」起業術	仙道 達也 / 著	秀和システム	2018. 4	1109962504	6750/S81/
39	インターネットマーケティング	Webデザインのロジック - 同業者に語りたくなるコンテンツイメージとブランディングのひみつ	フレア / 編	三オブックス	2018. 3	1109937571	6750/F18/
40	ブランディング	ニューヨークのアートディレクターがいま、日本のビジネスリーダーに伝えたいこと - 世界に通用するデザイン経営戦略	小山田 育 / [著]	クロスメディア・パブリッシング	2019. 4	1110158696	6750/O24/
41	ブランディング	グラフィックデザイナーだからできるブランディング - 中央から地方へ。デザインのスキル、視野が拡張し、一つ上のクリエイションができる!	内田 喜基 / 著	誠文堂新光社	2018. 12	1110036355	6743/U4/
42	ブランディング	地域の食をブランドにする! - 食のテキストを作ろう	金丸 弘美 / 著	岩波書店	2018. 10	1110004270	6011/K57/7
43	ブランディング	マツダがBMWを超える日 - クールジャパンからプレミアムジャパン・ブランド戦略へ	山崎 明 / [著]	講談社	2018. 5	1110076088	6750/Y33/
44	ブランディング	プレイス・ブランディング - “地域”から“場所”のブランディングへ	電通abic project / 編	有斐閣	2018. 4	1109969244	6011/D3/2
45	ブランディング	自分1人、1日できるパーソナルブランディング	草間 淳哉 / 著	同文館出版	2018. 2	1109931608	6750/K92/
46	ブランディング	ブランドのコラボは何をもたらすか	午後の紅茶×ポッキープロジェクト / 編著	宣伝会議	2018. 2	1109931517	6750/G9/
47	ブランディング	ブランド戦略論	田中 洋 / 著	有斐閣	2017. 12	1109929966	6750/T25/6
48	ブランディング	ECサイト×ブランディング	フラクタ / 著	宣伝会議	2017. 11	1109902518	6733/F12/
49	ブランディング	「こんなもの誰が買うの?」がブランドになる - 共感から始まる顧客価値創造	阪本 啓一 / 著	日本経済新聞出版社	2017. 9	1109857324	6750/S42/3
50	ブランディング	カプフェレ教授のラグジュアリー論 - いかにかラグジュアリーブランドが成長しながら稀少であり続けるか	ジャン＝ノエル・カプフェレ / 著	同友館	2017. 3	1109880508	6750/K89/